

5th Sem
2024 / SEC2-P1

‘সত্যম্ নমঃ সত্যম্ নমঃ’

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.A. Programme 5th Semester Examination, 2024

SEC2-P1-BENGALI

ব্যবহারিক বাংলাচর্চা

NEW & RE-REVISED SYLLABUS

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

- ১। নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও: ৩×৪ = ১২
- (ক) সর্বনাম পদ কাকে বলে? সর্বনাম পদের ভাগগুলি লেখো।
 (খ) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কাকে বলে? উদাহরণ দাও।
 (গ) গঠন অনুযায়ী বাক্য কত প্রকার? প্রত্যেক প্রকারের নাম লেখো।
 (ঘ) সাধু গদ্য ও চলিত গদ্যে ক্রিয়াপদের গঠনগত পার্থক্য উদাহরণসহ লেখো।
 (ঙ) ‘পরিভাষা’ কী? এর প্রয়োজনীয়তা সংক্ষেপে লেখো।
 (চ) প্রশাসনিক বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝো?
- ২। নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও: ৬×৪ = ২৪
- (ক) সাধু ভাষা থেকে চলিত ভাষায় রূপান্তরিত করো:
 “অদূরে বর্ষার পদ্মা নবমেঘচ্ছায়ায় বড়ো স্থির ভয়ঙ্কর ভাব ধারণ করিয়া চলিয়াছে। শস্যক্ষেত্রের অধিকাংশই ভাঙিয়া লোকালয়ের কাছাকাছি আসিয়া পড়িয়াছে। এমন কি ভাঙনের ধারে দুই-চারিটা আম-কাঁঠালের শিকড় বাহির হইয়া দেখা দিয়াছে, যেন তাহাদের নিরুপায় মুষ্টির প্রসারিত অঙ্গুলিগুলি শূন্যে একটা কিছু অস্তিম অবলম্বন আঁকড়াইয়া ধরিবার চেষ্টা করিতেছে।”
- (খ) যে-কোনো তিনটি বাক্যের নির্দেশ অনুযায়ী রূপান্তর করো:
 (অ) বৃষ্টি হলেও গরম কমছে না। (জটিল বাক্য)
 (আ) যদি আজ বৃষ্টি হয় তাহলে আমি আসব না। (সরল বাক্য)
 (ই) ছেলেটি বড় অশান্ত। (না-বাচক বাক্য)
 (ঈ) কোথা থেকে আসছেন? (ভাববাচ্য)
 (উ) পচে-যাওয়া আমগুলো ফেলে দাও। (জটিল বাক্য)
- (গ) বিশ্ব পরিবেশ দিবস উপলক্ষ্যে জনসচেতনতামূলক বিজ্ঞাপনের একটি খসড়া রচনা করো।
 (ঘ) পরিভাষা লেখো: Fable, Dialect, Folk Culture, Discount, Irony, Opera.
 (ঙ) বর্তমান যুগে গণমাধ্যম হিসাবে টেলিভিশনের গুরুত্ব আলোচনা করো।
 (চ) ব্যাখ্যামূলক প্রতিবেদন ও অনুসন্ধানী প্রতিবেদনের পার্থক্য আলোচনা করো।
- ৩। নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও: ১২×২ = ২৪
- (ক) উদাহরণসহ শুদ্ধ বাক্য গঠনের মূল সূত্রগুলি আলোচনা করো।
 (খ) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপনের শ্রেণিবিভাগ করে যে-কোনও একটি শ্রেণির বিজ্ঞাপনের খসড়া প্রস্তুত করো।
 (গ) তোমার এলাকার একটি ঐতিহ্যবাহী মেলা নিয়ে একটি প্রতিবেদন রচনা করো।
 (ঘ) গণমাধ্যম হিসেবে সমাজজীবনে সংবাদপত্রের ভূমিকা আলোচনা করো।